LANDSBERG
AMMERSEE
LECH

Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech

Brand Design Manual

Inhalt

3 Einleitung
4 Logo
5 Logo – Wort-/Bildmarke
6 Logo – Schutzzone, Minimalgrösse
7 Logo – Logofarbe
8 Logo – Logohintergründe
9 Farbe
10 Farbe – Primärfarben
11 Farbe – Sekundärfarben
12 Farbe – Farbeinsatz bei Grafiken
13 Schriften
14 Schriften – Hausschrift
15 Schriften – Systemschrift (digital)
16 Bildwelt
17 Bilder – Look & Feel
18 Grafikelemente
19 Grafikelemente – Definierte Winkelflächen
20 Grafikelemente – Anwendungsbeispiel
21 Grafikelemente – Bildmarke auf Titelseiten
22 Grafikelemente – Pictogramme
23 Störer
24 Störer – Form und Typografie
25 Störer – Farbvarianten
26 Markenpartner Kernpartner
27 Markenpartner – Logodesign für Kernpartner
28 Markenpartner Partner
29 Markenpartner – LAL-Logo für Partnerauftritt
30 Markenpartner – Anwendung LAL-Logo bei Partnerauftritt
31 Markenpartner – Anwendung Logo bei Logo-Kombination
32 Online
33 Online – E-Mail-Signatur
34 Online – Website
35 Online – PowerPoint-Präsentation
36 Anwendungen Print
37 Anwendungen Print – Briefbogen 1
38 Anwendungen Print – Briefbogen 2
39 Anwendungen Print – Visitenkarte
40 Anwendungen Print – Couverts
41 Anwendungen Print – Postkarten
42 Anwendungen Print – Spannbanner
43 Anwendungen Print – Spannbanner Markenstory
44 Anwendungen Print – Roll-Up Fotowand
45 Anwendungen Print – Auto-Beschriftung
46 Anwendungen Print – Weitere Massnahmen
47 Impressum

Einleitung

Unser Brand Design Manual

Mit der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech verfügt der Landkreis Landsberg am Lech über ein Instrument, welches die regionale Identität und die besonderen Qualitäten der Region widerspiegelt. Mit der Marke sollen langfristig Fachkräfte, Investoren, Touristen, und Einwohner für die Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft gewonnen und die Zukunftsfähigkeit des Landkreises gesichert werden.

Das Brand Design legt die Standards unseres Erscheinungsbildes fest. Die Designelemente sind die visuelle Identität der Regionenmarke «Landsberg Ammersee Lech». Das Brand Design verschafft durch ein einheitliches, geschlossenes Auftreten in der Öffentlichkeit einen hohen Wiedererkennungswert.

Das Handbuch ist für die gesamte Geschäftskorrespondenz und Präsentationen verbindlich. Auch für kampagnenspezifische Kommunikationsmittel wie Informationsbroschüren, Jahresberichte, Plakate, video- und audiovisuelle Produktionen und Ähnliches sind die Vorgaben des Brand Design Manual massgebend.

Falls bei der Umsetzung der Brand Design-Vorgaben Fragen auftauchen, steht Ihnen die Geschäftsstelle der Regionenmarke Landberg Ammersee Lech mit Auskünften und Beratungsleistungen gerne zur Verfügung.

Logo

Wort-/Bildmarke

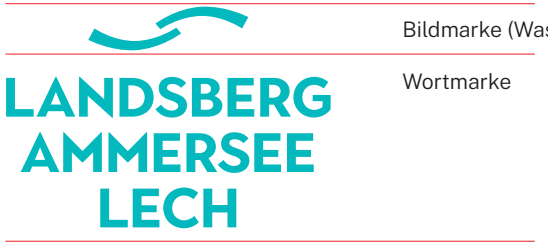
Die Wort-/Bildmarke (Logo) ist unser wichtigstes Erkennungsmerkmal. Durch das Logo wird die Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech als Absender klar wiedererkennbar.

Die Wortmarke darf nicht alleine angewendet werden. Sie wird stets in Kombination mit der Bildmarke «Wasserzeichen» eingesetzt.

Das Wasserzeichen symbolisiert die geografische Einbettung der Region zwischen Lech und Ammersee. Es steht auch für das Lechwehr der Kreishauptstadt Landsberg am Lech. Die türkise Logofarbe ist den beiden Gewässern entnommen, die je nach Lichtstimmung türkis leuchten.

Das Logo verweist selbstbewusst auf die Region Landsberg Ammersee Lech, ihre Menschen, Dienstleistungen und Produkte.

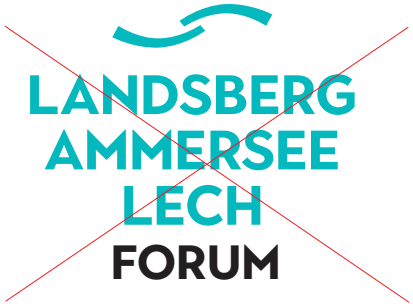
Logodesign Regionenmarke



Bildmarke (Wasserzeichen)

Wortmarke

Keine Erweiterung des bestehenden Logo



Hinweis
Logodateien stehen in unterschiedlichen Dateiformaten, Grössen sowie Farb-und Sprachversionen als Download zur Verfügung.

Schutzzone, Minimalgrösse

Um Klarheit, eine hohe Wirkung und eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, muss zum Logo der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech stets ein Mindestabstand sowie eine Minimalgrösse (40 % der Referenzgrösse) eingehalten werden.

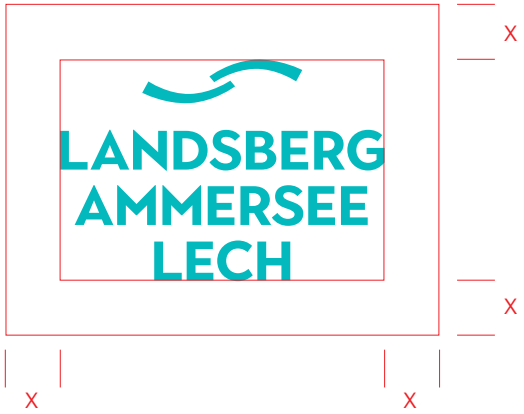
Die optimale Schutzzone entspricht 1 X.

Hinweis
Das Logo ist unantastbar und darf in keiner Weise verändert werden.

Referenzgösse



Optimale und minimale Schutzgrösse: X



Minimalgrösse
(40 % der Referenzgrösse)



Verbote:



Logo nicht verzerren



Logo nicht farblich verändern



Grössenverhältnis nicht verändern



Minimalgrösse nicht unterschreiten

Logofarbe

Das Logo wird ausschliesslich in den Farben LAL-Türkis, Schwarz oder weiss eingesetzt.

Als Standard wird das Logo in der Primärfarbe Türkis auf weissem Hintergrund verwendet. Oder in weiss auf Farbflächen (LAL-Primär-oder Sekundärfarben) oder Bildern.

Sonderfälle
Der Einsatz als schwarzes Logo ist als Sonderfall zulässig.

Standard-Logofarbe



Sonderfall: Logo in Schwarz



Sonderfall: Negative Anwendung



Logohintergründe

Hier einige Anwendungsbeispiele, wie das Logo eingesetzt werden kann:

Hinweis
Um die Lesbarkeit sicherzustellen, muss insbesondere bei Bildern auf ausreichend Kontrast zwischen Logo und Hintergrund geachtet werden.

















Farbe

Primärfarben

Die Farben der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech sind in folgenden Farbprofilen definiert: CMYK, RGB, Pantone und Hex.



Die türkise Logofarbe ist den beiden Gewässern Ammersee und Lech entnommen, die je nach Lichtstimmung türkis leuchten.

LAL-Tuerkis
CMYK 75/0/30/0
RGB 0/178/187
Pantone 7466
HEX #00B2BB

Aufrasterungen Primärfarben 100 % – 10 %

100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

LAL-Schwarz
CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
Pantone Black
HEX #000000

Aufrasterungen Primärfarben 100 % – 10 %

100 % 90 % 80 % 70 % 60 % 50 % 40 % 30 % 20 % 10 %

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben sind von einer Häuserzeile am Lech in Landsberg abgeleitet.

Sie sind in folgenden Farbprofilen definiert: CMYK, RGB, Pantone und Hex.



LAL-Warmgrau
CMYK 0/0/0/70
RGB 112/111/111
Pantone 2333
HEX #706F6F

LAL-Moosgrün
CMYK 34/23/57/10
RGB 172/169/120
Pantone 451
HEX #ACA978

LAL-Ziegelrot
CMYK 0/48/62/0
RGB 244/156/102
Pantone 1645
HEX #F49C66

LAL-Hellbeige
CMYK 5/9/26/0
RGB 245/231/200
Pantone 7501
HEX #F5E7C8

LAL-Taubenblau
CMYK 56/18/18/0
RGB 122/176/199
Pantone 2206
HEX #7AB0C7

LAL-Sonnengelb
CMYK 3/13/54/0
RGB 250/221/140
Pantone 7403
HEX #FADD8C

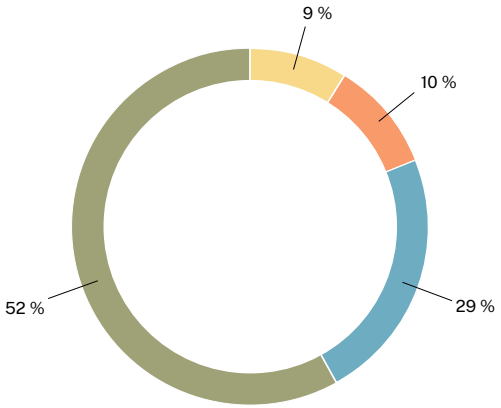
Farbeinsatz bei Grafiken

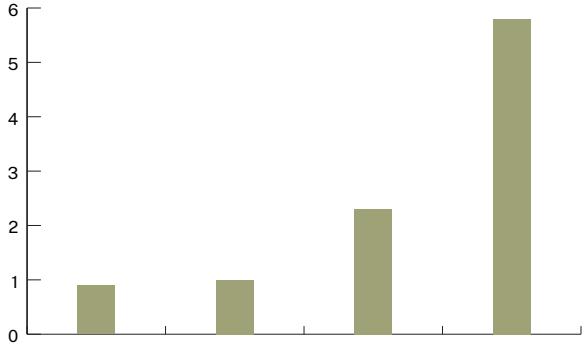
Ein konsistenter Einsatz der definierten grafischen Abbildungen führt zu einem einheitlichen Gesamtbild.

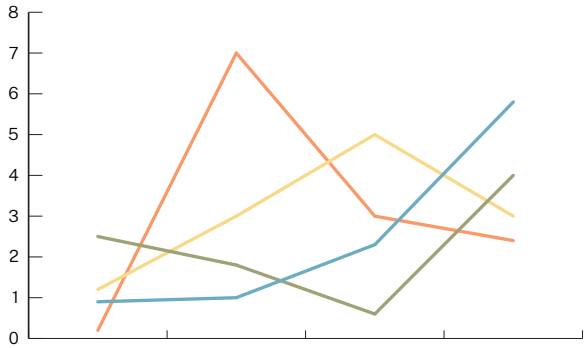
Es sind ausschliesslich die Primär-und Sekundärfarben und deren Farbabstufungen zu verwenden.

Bei Grafiken oder auch bei tabellarischen Darstellungen, steht Klarheit und Leserfreundlichkeit an oberster Stelle.

Hinweis
Je nach Inhalt der Grafik und Medium bietet sich die monotone Farbgebung oder die verschiedenfarbige Darstellung an. Wichtig dabei ist, dass der Inhalt schnell und verständlich erfasst wird.







Schriften

Hausschrift

Die Hausschrift der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech ist die Schrift Public Sans in den Schriftschnitten Light und Bold.

Um ein einheitliches Gesamtbild zu gewährleisten, ist ein konsistenter Einsatz der Hausschrift entscheidend.

Public Sans ist eine serifenlose, sauber und geometrisch, anmutende Schrift. Sie besitzt eine sehr gute Lesbarkeit und Klarheit und wirkt modern und freundlich.

Textausrichtung
Im Normalfall sollte linksbündiger Flattersatz eingesetzt werden.

Die Public Sans-Schriftfamilie steht unter https://fonts.google.com/ kostenlos zum Download zur Verfügung. Die verwendeten Schriftschnitte sind Public Sans Light 300 und Bold 700. Man kann diese frei in seinen Produkten und Projekten verwenden.

Public Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 {[#%–@?!]}

Einsatz:
– Überschriften
– Zwischentitel
– Lauftexte

Public Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 {[#%–@?!]}

Einsatz:
– Auszeichnungen
– Bildunterschriften

Aa

Systemschrift (digital)

Als Systemschrift resp. Ersatzschrift für die Public Sans (zum Beispiel in der E-Mail Signatur, bei Microsoft-Office-Anwendungen oder im Newsletter) wird die Systemschrift Calibri verwendet.

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 {[#%–@?!]}

Einsatz:
– E-Mail-Signatur

Fallback Schrift (Ersatzschrift) bei
– Office
– Newsletter

Bildwelt

Look & Feel

Portraits/Menschen
Menschen sollen in ihrer natürlichen Umgebung authentisch dargestellt werden. Sie werden in Nahaufnahmen bei Tätigkeiten gezeigt. In Freizeit wie auch bei der Arbeit.

Landschaften/Natur
Intakte Natur und Landschaft sind ein wichtiger Bestandteil des Kreises Landsberg Ammersee Lech. Auch hier unterstreicht das Spiel mit Nah-und Fernaufnahmen, Tiefenschärfe und Lichtsituationen die Natürlichkeit und Lebensqualität.

Gewerbe/Industrie und gelebte Traditionen
Die Region bietet viele Arbeitsplätze. Leben und Arbeiten laufen synchron. Eine gute Worklife-Balance kann auch in Bildern gezeigt werden.







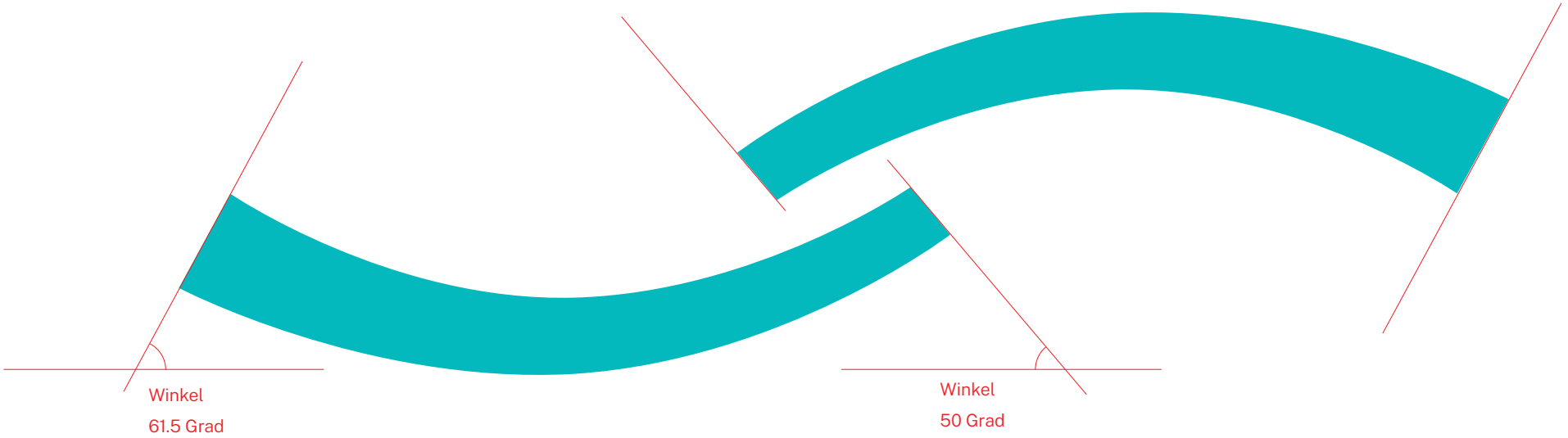




Grafikelemente

Definierte Winkelflächen

Als Grafikelemente können definierte Winkelflächen eingesetzt werden.
Sie ergeben sich aus den Winkeln des Wasserzeichens.



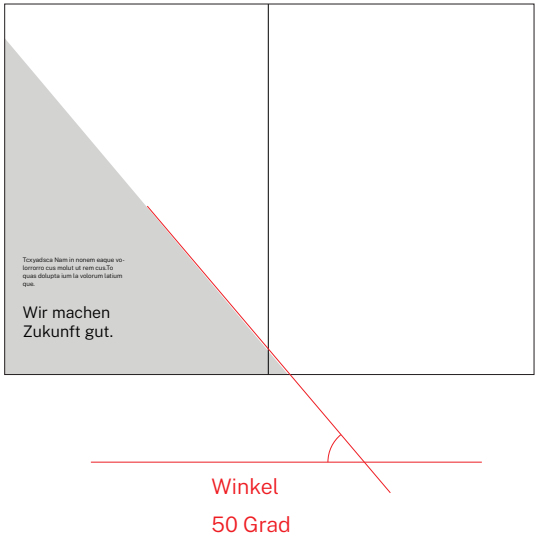
Anwendungsbeispiele

Als Grafikelemente kann auf der LAL-Türkis eingefärbten Titelseite die Bildmarke als Wasserzeichen eingesetzt werden.

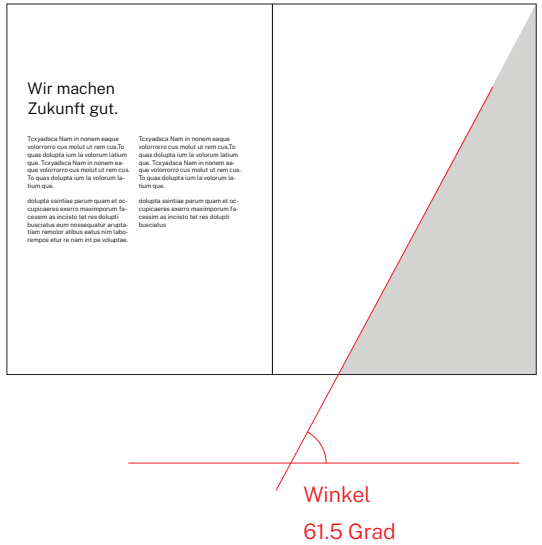
Auf den Innenseiten können als definierte (in einer der Sekundärfarben eingefärbten) Winkelflächen verwendet werden. Der Winkel der Abschrägung ergibt sich einem der Winkel des Wasserzeichens.











Bildmarke auf Titelseiten

Als Grafikelemente kann auf der in LAL-Türkis-eingefärbten Titelseite die Bildmarke als Wasserzeichen eingesetzt werden.

Die Farbe des Wasserzeichens:
LAL-Türkis 90%



Die Standposition des Wasserzeichen ergibt sich aus:

In der Breite
Ein Element der Bildmarke entspricht der Breite der Titelseite.

In der Höhe
Oberkante des Bildzeichens ist in der rechten oberen Ecke der Titelseite.

Pictogramme

Als Grafikelemente sind auch folgende Pictogramme vorgesehen:

Regionale Identität schaffen



Wirtschaftsstandort kommunizieren



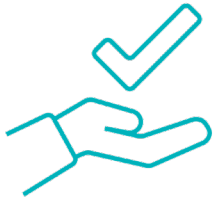
Bekanntheit des Landkreises erhöhen



Touristisches Potenzial in Wert setzen



Haltung einnehmen



Strategische Partnerschaft bilden



Störer

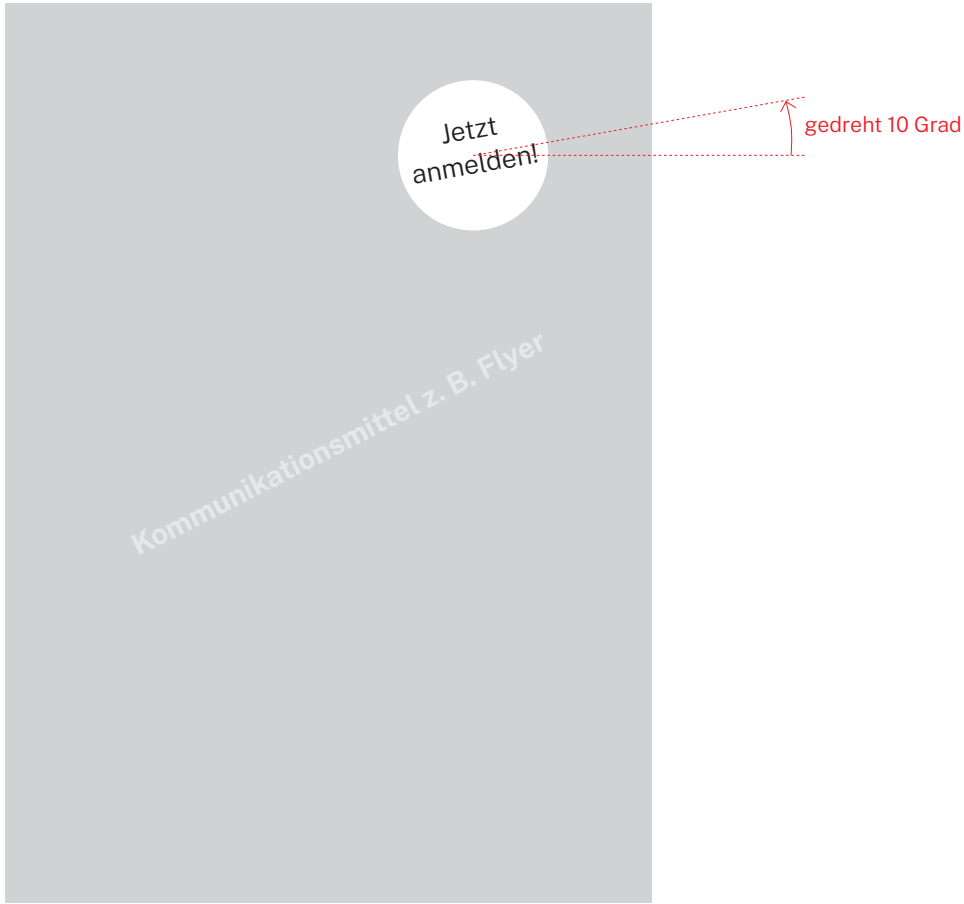
Call-to-action

Form und Typografie

Die Störer gibt es in runder Form. Sie können auf digital und auf Drucksachen verwendet werden.

Als Schrift verwenden wir «Public Sans Light», für Hervorhebungen «Public Sans Bold». Der runde Störer ist um 10 Grad abgedreht.

Die runden Störer dürfen frei im Format platziert werden.



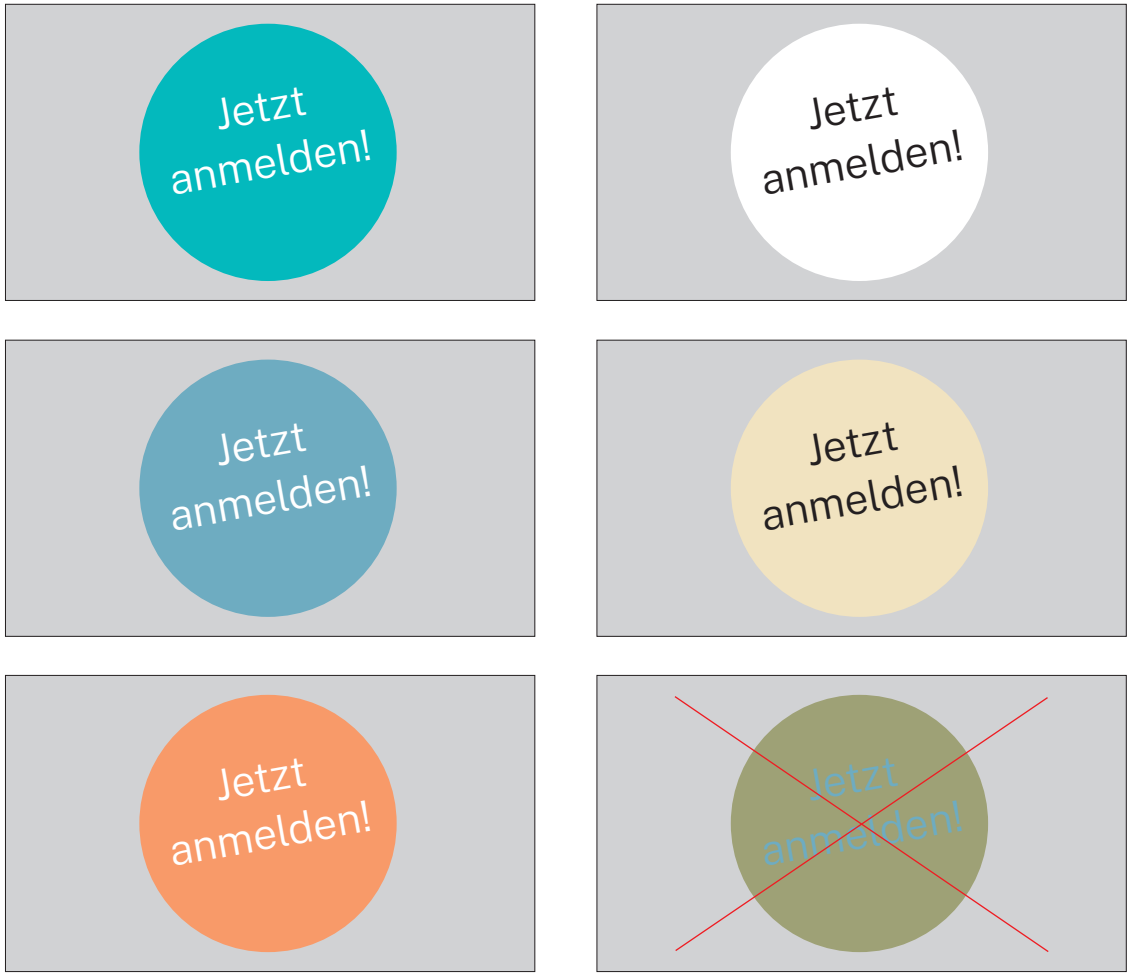
Farbvarianten

Störer sind einfarbig. Der Kontrast sollte möglich gross sein, um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten.

Entweder Schrift schwarz und hellen Hintergrund (z. B. weiss oder helle Sekundärfarbe) oder Schrift weiss und dunkle Hintergrundfarbe (z. B. LAL-türkis oder dunkle Sekundärfarbe.

Es können alle Primär-oder Sekundär-farben passend zur Anwendung aus-gewählt werden.

Hinweis
Störer sind einfarbig und tragen die Schrift-farbe mit maximalem Kontrast.



Markenpartner

Kernpartner

Logodesign für Kernpartner

Das Logodesign der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech kann auf Markenpartner übertragen werden.

Die Bildmarke wird direkt übernommen.

Die Wortmarke wird durch den Name des Markenpartners gebildet.

Der Schriftzug wird mit der Schrift «Town 10 Display bold» gesetzt.

Logodesign Markenpartner Beispiel (dreizeilig)



Logodesign Markenpartner Beispiel (zweizeilig)



Markenpartner

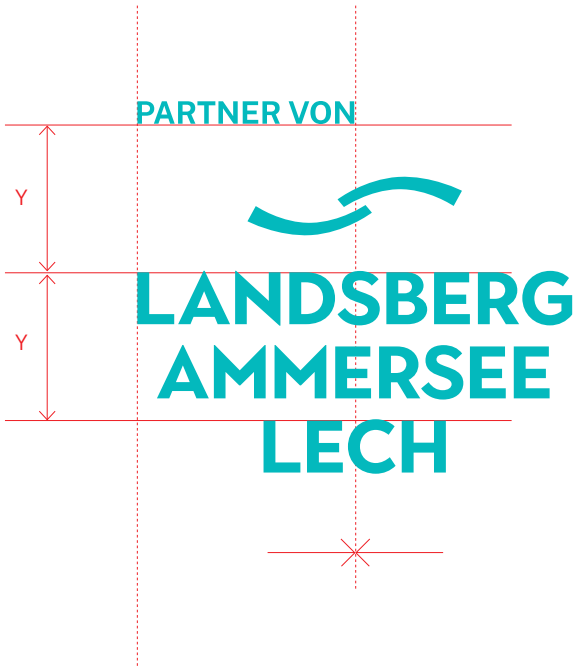
Partner

LAL-Logo für Partnerauftritt

In Partneranwendung wird das LAL-Logo mit dem Schritzug «Partner von» ergänzt.

Je nach Hintergrund kann das Logo in LAL-türkis, schwarz oder weiss verwendet werden.

Hinweis
Bitte Mindestgrösse des LAL-Logos einhalten.



Anwendung LAL-Logo bei Partnerauftritt

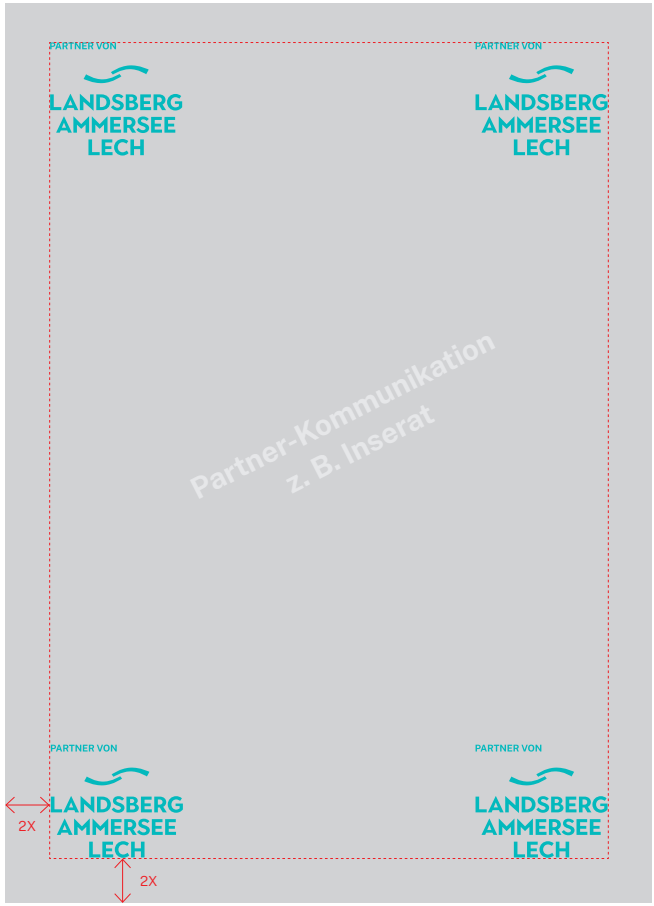
Durch Partnerschaften schaffen wir gemeinsam Mehrwert für Kundinnen und Kunden.

Bevorzugter Platzierungsort des LAL-Logos in einer Ecke.

Ideale Platzierung unten links.

Hinweis
Bitte Mindestgrösse des LAL-Logos einhalten.
Bitte Mindestabstand zur Formatbegrenzung einhalten.

LAL-Logo in Anwendung in Kommunikation von Partnern



Referenzgösse

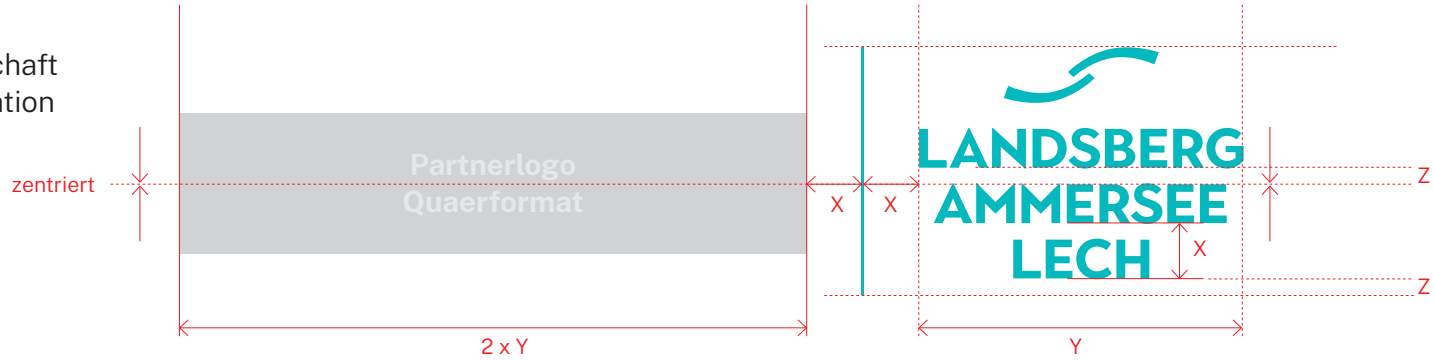


Anwendung bei Logo-Kombination

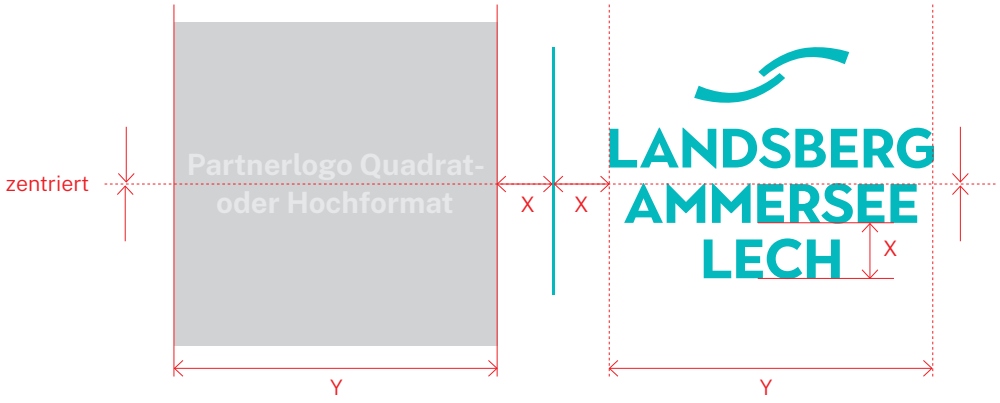
Durch Partnerschaften schaffen wir gemeinsam Mehrwert für Kundinnen und Kunden.

Bei einer gleichwertigen Partnerschaft (Co-Branding) ist die Logokombination so definiert.

LAL-Logo zusammen mit Partnerlogo in Querformat



LAL-Logo zusammen mit Partnerlogo in Quadrat- oder Hochformat



Online

E-Mail-Signatur

In der E-Mail-Signatur wird die Schrift «Calibri» verwendet.

Oben und unten wird der Textblock mit einer gestrichelten Linie abgeschlossen, das aus Gedeankenstrichen erzeugt wird. Die Länge ergibt sich aus der Länge der Zeile «Landratsamt Landsberg am Lech».

Es gibt zwei Varianten: mit oder ohne LAL-Logo in der E-Mail-Signatur.





Website

Online wird der Schriftschnitt Medium und Bold der Schrift Public Sans verwendet.

Basisfarbe ist die Farbe LAL-Türkis, ergänzt mit der Auszeichnungefarbe LAL-Sek4 aus der Skundärfarbskala.

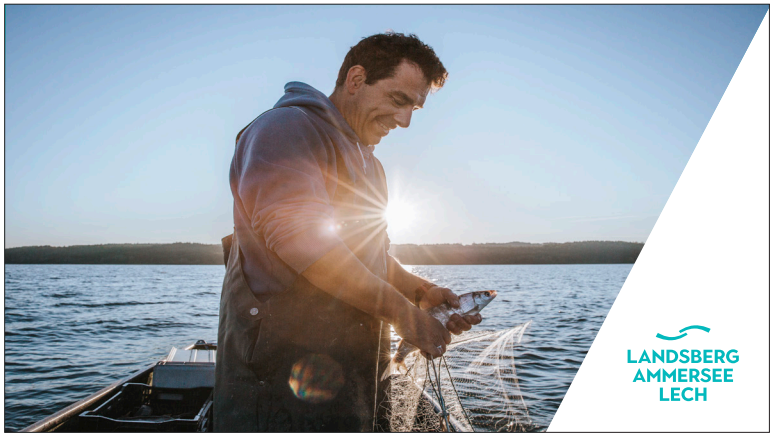
Die Schutzzone um das Logo ist identisch mit der Printversion.

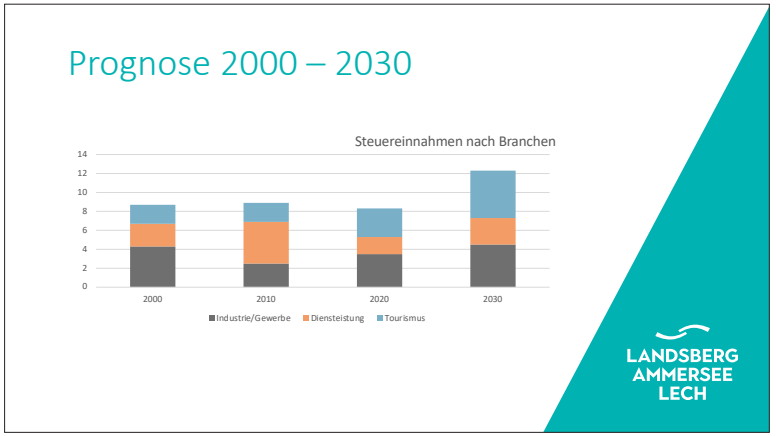


PowerPoint-Präsentation







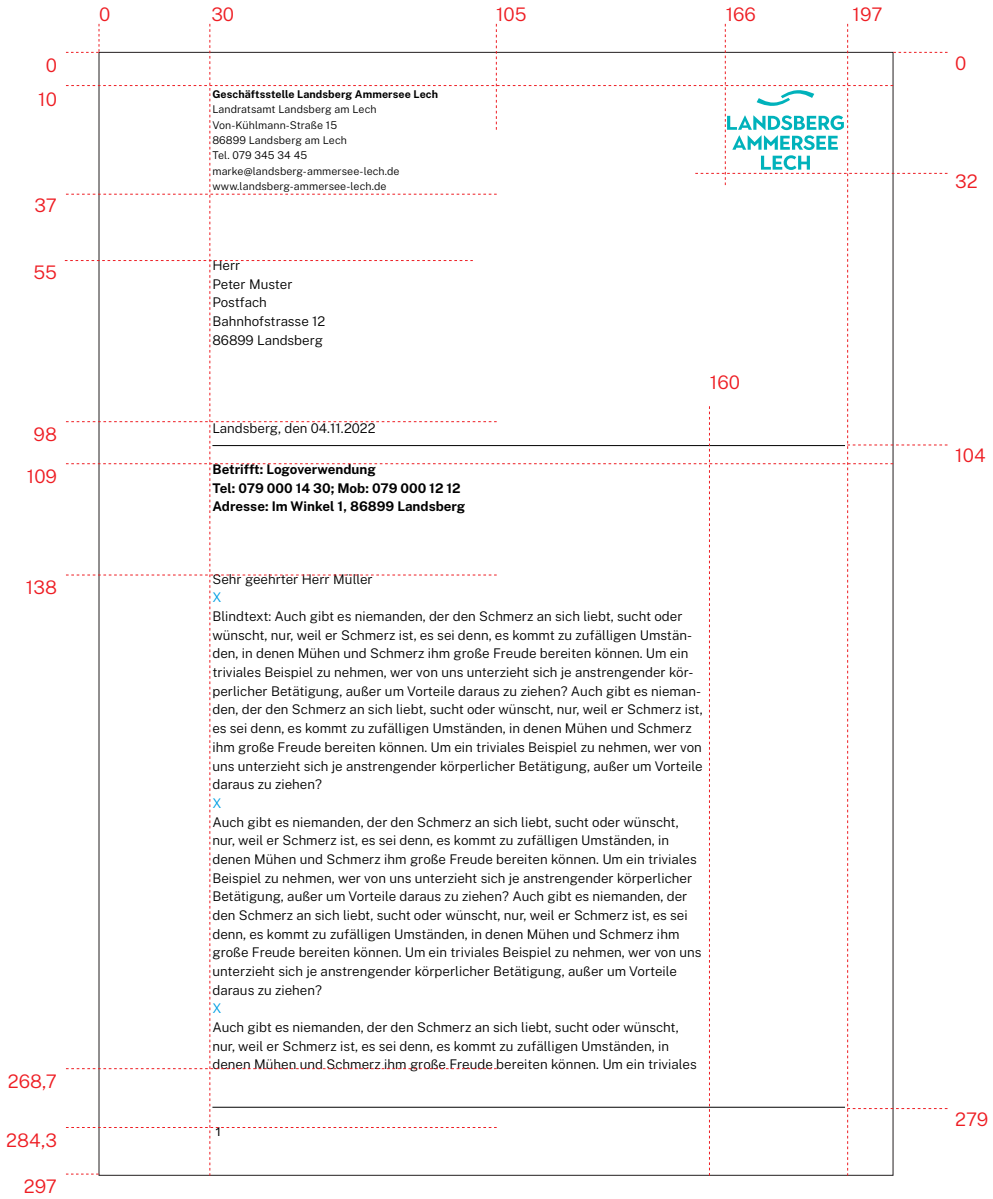


Anwendungen

Print

Briefbogen 1

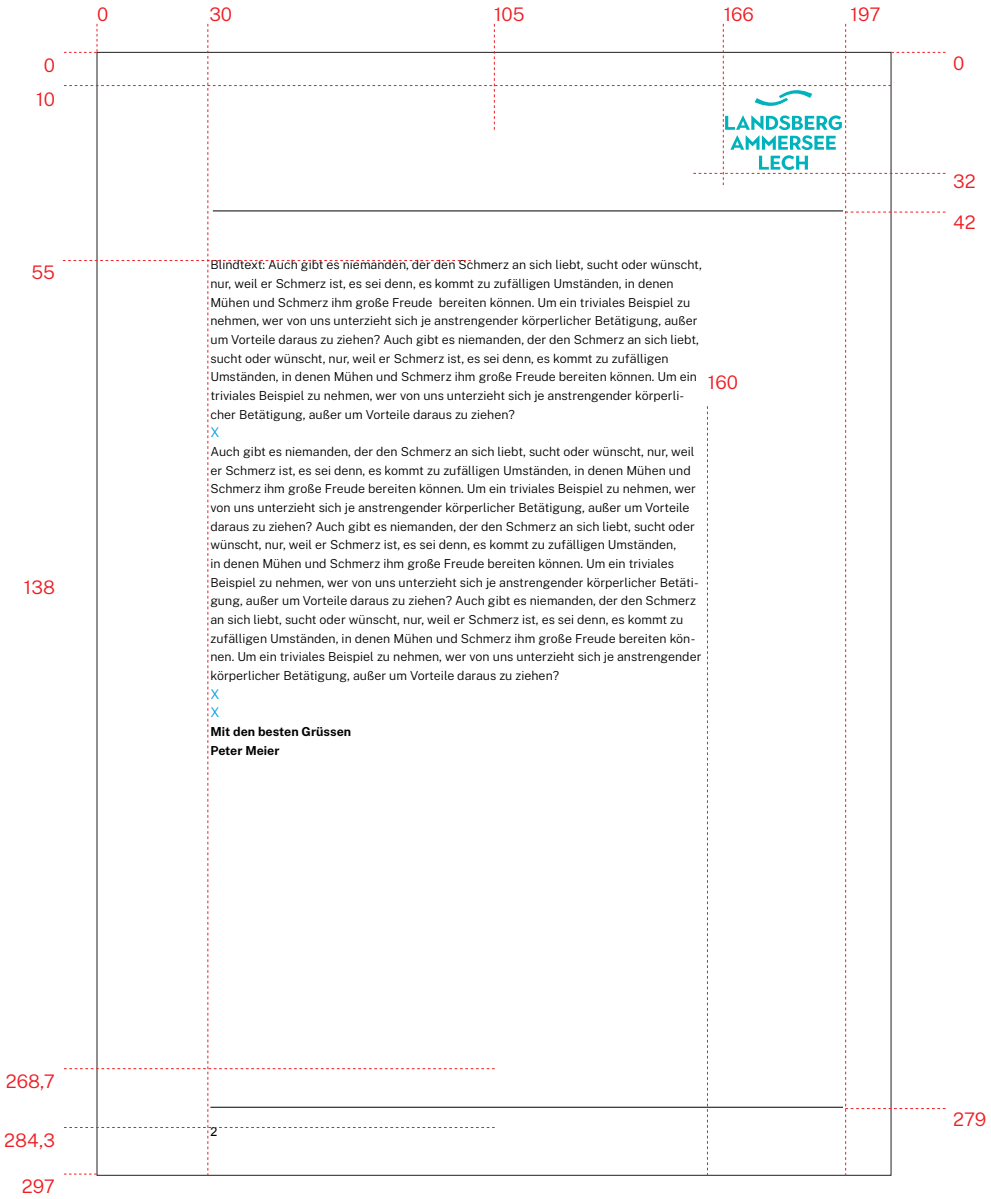
In diesem Briefbogen (Format A4) ist die Absenderadresse eingedruckt. Bei mehrseitigen Dokumenten wird diese Seite als Seite 1 verwendet.



Briefbogen 2

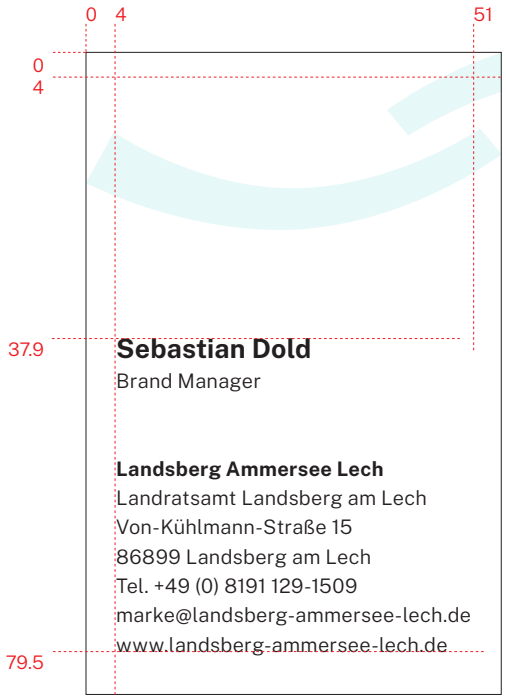
In diesem Briefbogen (Format A4) ist keine Absenderadresse eingedruckt.

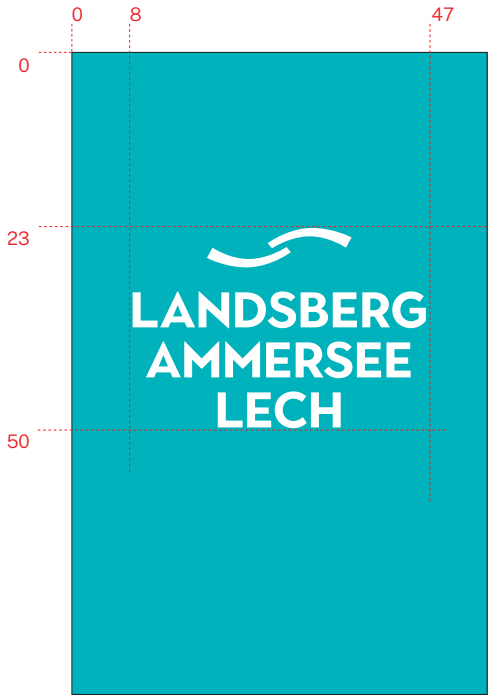
Bei mehrseitigen Dokumenten wird diese Seite für die Folgeseiten nach Seite 1 verwendet.



Visitenkarte

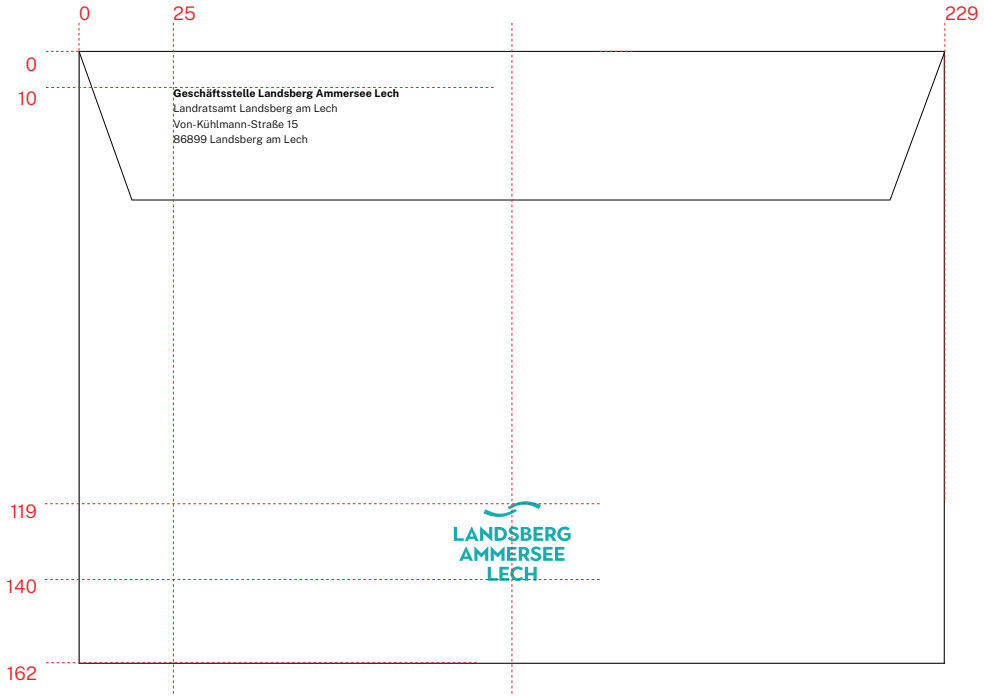
Die Visitenkarte ist im Format
55 x 85 mm angelegt.





Couverts

Das Couvert C5 ist im Format
229 x 162 mm angelegt.



Das Couvert C6/5 ist im Format
229 x 114 mm angelegt.



Postkarten


LANDSBERG
AMMERSEE
LECH


LANDSBERG
AMMERSEE
LECH


LANDSBERG
AMMERSEE
LECH

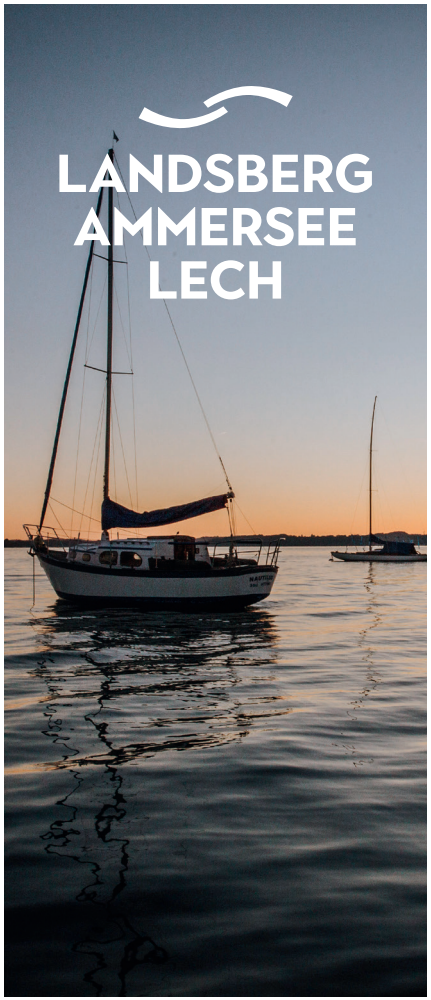

LANDSBERG
AMMERSEE
LECH


www.landsberg-ammersee-lech.de | © Foto: Julian Leitenstorfer
gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium der Finanzen und für Heimat

Spannbanner

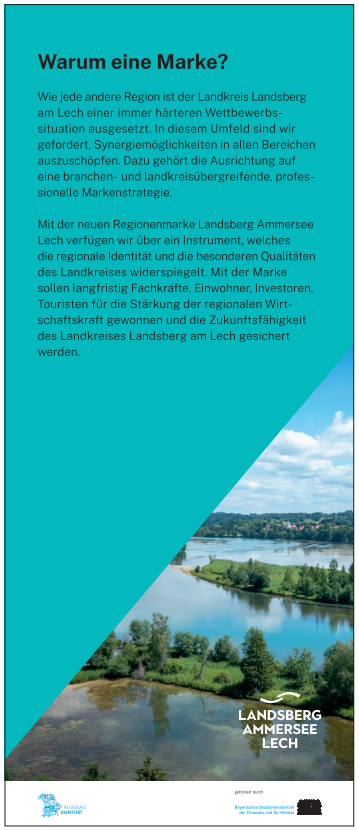








Spannbanner Markenstory











Roll-Up Fotowand



Auto-Beschriftung





Weitere Massnahmen









Kontakt und Impressum

Landratsamt Landsberg am Lech
Standortmarketing und Wirtschaftsförderung
Sebastian Dold
Von-Kühlmann-Straße 15
86899 Landsberg am Lech

Tel.: +49 (0)8191 129-1509
marke@landsberg-ammersee-lech.de
www.landsberg-ammersee-lech.de