
Wir machen Zukunft gut.
Regionenmarke
Landsberg
Ammersee Lech
LANDSBERG
AMMERSEE
LECH

Ein Landkreis im Aufbruch

Wie jede andere Region ist unser Landkreis einer immer härter werdenden Wettbewerbssituation ausgesetzt. In diesem Umfeld sind wir gefordert, bestehende Synergiemöglichkeiten in allen Bereichen auszuschöpfen. Dazu gehört die Ausrichtung auf eine branchen- und landkreisübergreifende, professionelle Markenstrategie. Mit der neuen Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech verfügen wir nun über ein Instrument, welches die regionale Identität und die besonderen Qualitäten des Landkreises widerspiegelt. Mit der Marke sollen langfristig Fachkräfte, Investoren, Touristen, und Einwohner für die Stärkung der regionalen Wirtschaftskraft gewonnen und die Zukunftsfähigkeit unseres Landkreises Landsberg am Lech gesichert werden. Die vorliegende Broschüre gibt einen Überblick zu Zielen, Ausrichtung und Identität der Marke Landsberg Ammersee Lech und zeigt die Mitmach-Möglichkeiten für Unternehmen, Organisationen und weitere Interessenten auf.

Werden Sie aktiver Partner unserer Regionenmarke und lassen Sie uns die Zukunft des Landkreises gemeinsam gestalten – Landsberg Ammersee Lech – das sind wir!

Ihr Landrat Thomas Eichinger





Die Region positionieren

Mit einer selbstbewussten, zukunftsgerichteten Ausrichtung soll die Marke Landsberg Ammersee Lech in der Bevölkerung verankert und im Markt differenzierend positioniert werden. Die Positionierung der Marke wird durch drei Kernfragen definiert – Warum, Wie und Was.

Warum – Mission

Wir machen Zukunft gut. Vorausschauend und aktiv gestalten wir Tag für Tag einen lebens- und liebenswerten Landkreis – für jetzige und künftige Generationen, für Einheimische wie für Gäste.





Was – Leistungsversprechen
Die Regionenmarke ist dort präsent, wo sich Menschen in der Gemeinschaft begegnen. Die Marke vernetzt Akteure und Kräfte aus Wirtschaft, Politik, Tourismus und Kultur, welche sich der nachhaltigen Entwicklung des Landkreises annehmen. Sie bündelt und orchestriert bestehende und neue Initiativen. Der Fokus liegt dabei auf Maßnahmen, welche die Marke erlebbar machen und einen wirtschaftlichen, sozialen oder ökologischen Mehrwert schaffen. Durch prägnante Kommunikation wird die Sichtbarkeit sichergestellt. Als Dienstleisterin stellt sich die Regionenmarke in den Dienst ihrer Partner und sucht nach Lösungen, welche für die Beteiligten echten Mehrwert erzeugen.

Wie – Differenzierung
Der Landkreis verfügt als Lebens-, Wirtschafts- und Erholungsraum über herausragende Qualitäten. Durch die Bündelung und aktive Vermittlung dieser Qualitäten schärfen wir das Profil der Region und steigern ihre Bekanntheit.
Die Regionenmarke fokussiert selbstbewusst auf die eigenen Stärken. Sie präsentiert sich innovativ, kreativ und weltoffen. Die Gemeinsamkeiten der Region werden innerhalb der Marke vereint und dienen als Grundlage für ein kollektives Bewusstsein und die regionale Identität.

Haltung einnehmen

Die Marke fokussiert selbstbewusst auf die eigenen Stärken und stellt sich damit erfolgreich dem Wettbewerb. Sie präsentiert sich innovativ und weltoffen, wahrt und pflegt jedoch gleichzeitig auch Tradition und Brauchtum. Unsere Haltung spiegelt sich in den Markenwerten.

lebenswert
Der Landkreis bietet intakte dörfliche Strukturen, reizvolle Landschaften, kulturelle Vielfalt, hohe Wirtschaftskraft und die romantische Stadt Landsberg am Lech, welche alle Bedürfnisse des täglichen Lebens abdeckt. Diese Qualitäten machen die Region zur lebenswerten Heimat für jetzige und zukünftige Generationen. Ein Platz zum Ankommen, wohlfühlen und verweilen – auf Zeit oder für immer.

traditionsbewusst
Die Geschichte und Geschichten unseres Landkreises geben Inspiration und Identität. Stolz auf unsere Wurzeln, pflegen wir die Traditionen – bleiben jedoch offen für Neues, sofern dies im Einklang mit unseren Werten geschieht.

vorausschauend
Wir denken und handeln vorausschauend, ganzheitlich und mutig. Wir glauben an die positive Kraft der Veränderung. Geprägt von Neugier, Offenheit und Kreativität gestalten wir unsere Zukunft erfolgreich.

entspannt
In der Ruhe liegt die Kraft – Die Schönheit unseres Natur-und Lebensraums liefert Energie und Gelassenheit und schärft den Blick für die wichtigen und angenehmen Dinge im Leben. Wir nehmen uns die nötige Zeit zum zurücklehnen, abschalten und genießen.

natürlich
Der einzigartige, ursprüngliche Naturraum des Landkreises prägt sowohl die Landschaft wie auch die Menschen. Wir sind natürlich echt, offen und ungezwungen.

aktiv
Wir sind bewegt und bewegen. Durch die engagierte Beteiligung am Kultur-und Vereinsleben pflegen und entwickeln wir die Gemeinschaft. Zusammenhalt und Zugehörigkeit helfen uns, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.

Prägnanter, eigenständiger Auftritt

Das Markensystem der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech zeichnet sich aus durch die Markenelemente. Werden diese im richtigen Zusammenspiel genutzt, ergibt das ein eigenständiges und für den Kunden wiedererkennbares Markenerlebnis.

Die Markenelemente der Regionenmarke
bestehen aus drei Bausteinen:
— Wort-/Bildmarke
— Grafik-Element Wasserzeichen
— Gestaltungselemente

Zu den Gestaltungselementen der Marke gehören Farben, Typografie, Bildwelt, Illustrationen sowie das Gestaltungsprinzip (Layout).

Die Gestaltungselemente sind für die Regionenmarke und Kernpartner verbindlich. Bei Partnern wird die Wort-/Bildmarke in deren jeweiliger eigenen Identität im Kommunikationsumfeld platziert.

Details zum Brand Design Manual von Landsberg Ammersee Lech finden sich auf unserer Markenplattform www.landsberg-ammersee-lech.de



Die türkise Logofarbe ist den beiden Gewässern Ammersee und Lech entnommen, die je nach Lichtstimmung türkis leuchten.

Wort/Bildmarke

Das Logo verweist selbstbewusst auf die Region Landsberg Ammersee Lech, ihre Menschen, Dienstleistungen und Produkte.

LANDSBERG AMMERSEE LECH

Bildmarke

Die Wortmarke wird stets in Kombination mit der Bildmarke «Wasserzeichen» eingesetzt. Das Wasserzeichen symbolisiert die geografische Einbettung der Region zwischen Lech und Ammersee.

Sonderlogo

In Sonderfällen kann auch dieses Logo verwendet werden.

LANDSBERG AMMERSEE LECH

Markenfarben

Türkis

Schwarz



Die Sekundärfarben sind von einer Häuserzeile am Lech in Landsberg abgeleitet.

Sekundärfarben

Warmgrau

Ziegelrot

Taubenblau

Moosgrün

Hellbeige

Sonnengelb

Markenschriften

Public Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 {[#%–@?!]}

Public Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOP
QRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 {[#%–@?!]}

Anwendung der Marke





Bei Markenpartnern



Auf Werbemitteln





«Mit einer gut gemachten Marke können wir nicht nur Touristen und neue Mitbürger anlocken, sondern auch Leitlinien entwickeln, die uns ein gutes Zusammenwirken für eine lebenswerte Zukunft ermöglichen.»

Heidrun Hausen
Vice President Global Human Resources
Delo Industrieklebstoffe

Leistung für den Landkreis – Mehrwert für Partner

Landsberg Ammersee Lech stiftet Identität
Die Regionenmarke stiftet Identität und schafft Zugehörigkeit für Menschen, Institutionen, Organisationen und Unternehmen der Region durch eine gemeinsame Standortvision und Wertvorstellungen. Sie bündelt die Vielfalt des Landkreises, macht sie als ein gelebtes Miteinander erlebbar und stärkt so unser Wir-Gefühl.

Die Marke erzeugt Mehrwert
Sie ist ein wirkungsvolles Instrument zur nachhaltigen Standortförderung: Sie leistet einen Beitrag zu einer dauerhaft zukunftsfähigen Entwicklung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Dimension der Region.

Regionenmarke gibt Vielfalt ein Gesicht
Die Marke gibt der Vielfalt der Region ein unverkennbares Gesicht: Der visuelle Auftritt der Marke macht die Gemeinsamkeiten all derer, die den Landkreis verkörpern sichtbar und so ihre Zugehörigkeit zu einem größeren Ganzen deutlich. Gleichzeitig bietet ihnen die Markenarchitektur zahlreiche Möglichkeiten ihren Besonderheiten und ihrer eigenständigen Identität Ausdruck zu verleihen.



Willkommen im Markenhaus – Partner werden.

Die Regionenmarke betont das Gemeinsame in der Vielfalt und setzt auf den Willen zur Gemeinschaft. Die Gemeinsamkeiten der Region werden innerhalb der Marke vereint und dienen als Grundlage für ein kollektives Bewusstsein und die regionale Identität.

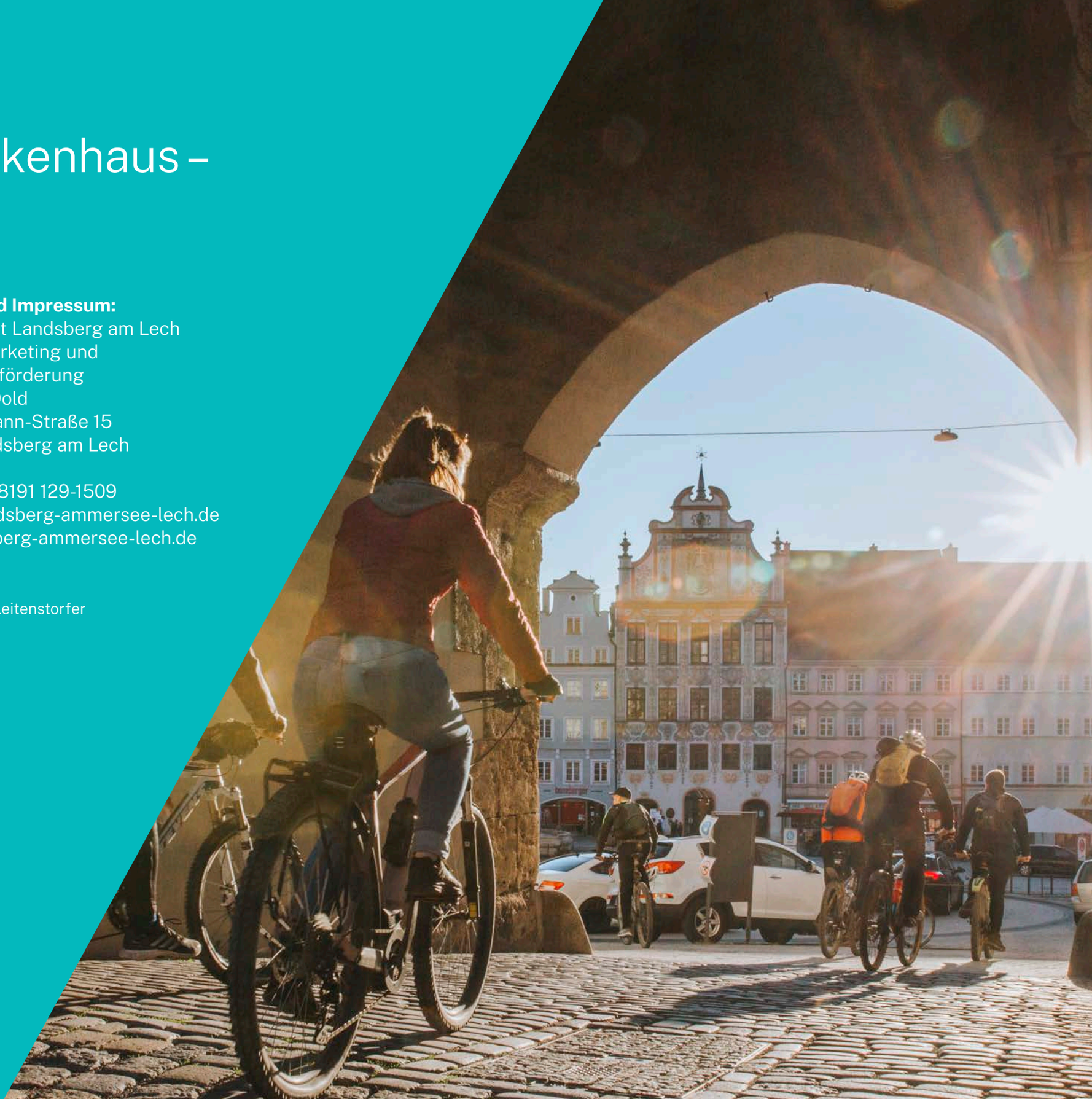
Die Nutzung der Marke steht grundsätzlich allen interessierten Akteuren aus Wirtschaft, Tourismus, Kultur und Gesellschaft im Landkreis offen. Erst durch ihre aktive Mitwirkung entfaltet die Regionenmarke ihre volle Kraft. Die Vergabe des Verwendungs-Rechts basiert auf einem attraktiven Lizenzmodell sowie der Erfüllung einiger Nutzungs-Kriterien. Dazu gehören insbesondere die Bereiche «Herkunft», «Qualität» sowie «Markenwerte/Image».

Gerne beraten wir sie im persönlichen Austausch über Ihre Mitmachmöglichkeiten und die Anwendung der Regionenmarke Landsberg Ammersee Lech in der geeigneten Form.

Kontakt und Impressum:
Landratsamt Landsberg am Lech
Standortmarketing und
Wirtschaftsförderung
Sebastian Dold
Von-Kühlmann-Straße 15
86899 Landsberg am Lech

Tel.: +49 (0)8191 129-1509
marke@landsberg-ammersee-lech.de
www.landsberg-ammersee-lech.de

Bilder: Julian Leitenstorfer



LANDSBERG
AMMERSEE
LECH

www.landsberg-ammersee-lech.de

REGIONALE
IDENTITÄT

gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium
der Finanzen und für Heimat